

1.782 TỶ ĐỒNG

**TỔNG DOANH THU
PHÍ BẢO HIỂM**

213 TỶ ĐỒNG

**LỢI NHUẬN RIÊNG
CÔNG TY MẸ NĂM 2017**

THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

KÍNH THƯA QUÝ VỊ

Năm 2017, mặc dù nền kinh tế Việt Nam đã bước qua giai đoạn khó khăn, tuy nhiên, riêng với khối bảo hiểm phi nhân thọ, các doanh nghiệp vẫn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức. Tổng doanh số bán hàng của thị trường ô tô năm 2017 sụt giảm 10% so với năm 2016 (theo VAMA). Tỷ lệ giải ngân vốn đầu tư công ước chỉ đạt 80% so với kế hoạch năm 2017, thấp hơn so với năm ngoái (theo Tổng cục Thống kê). Những yếu tố trên đã ảnh hưởng mạnh tới các nghiệp vụ bảo hiểm truyền thống vốn chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường như bảo hiểm xe cơ giới, bảo hiểm tài sản, bảo hiểm xây dựng - lắp đặt... Theo thống kê của Cục Quản lý Giám sát Bảo hiểm - Bộ Tài chính, năm 2017, tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ toàn thị trường ước chỉ đạt 40,6 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 10,6% so với năm ngoái.

Trong bối cảnh đó, Tổng Công ty Bảo hiểm BIDV (BIC) vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng tốt và hiệu quả cao trong hoạt động kinh doanh. Thay mặt Ban Điều hành BIC, tôi xin được thông báo tới các Quý cổ đông, đối tác và khách hàng những kết quả đáng ghi nhận của BIC trong năm vừa qua.

Năm 2017, tổng doanh thu phí bảo hiểm của BIC đạt 1.782 tỷ đồng, tăng trưởng 7% so với năm 2016. Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 1.594 tỷ đồng, tăng trưởng 8% so với năm ngoái. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 186 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm 2017, hoàn thành 100% kế hoạch năm. Đặc biệt, lợi nhuận riêng Công ty mẹ năm 2017 đạt 213 tỷ đồng, tăng trưởng 55% so với năm 2016 thông qua việc nhận cổ tức từ Công ty liên doanh bảo hiểm Lào - Việt (LVI) chuyển về.

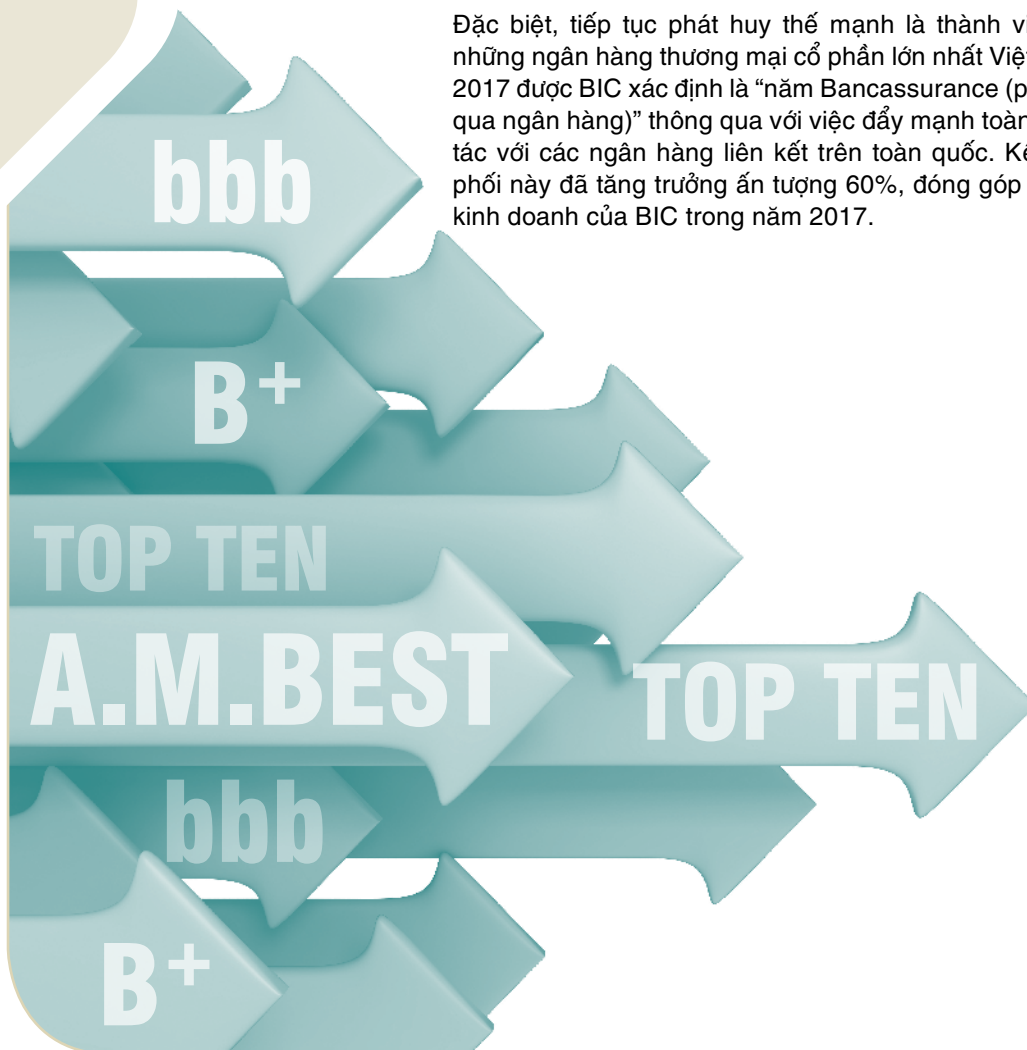


Bên cạnh những kết quả kinh doanh khả quan, năm 2017, BIC cũng được ghi nhận ở nhiều mặt hoạt động khác như:

- ♦ Được A.M. Best duy trì năng lực tài chính B+, năng lực tổ chức phát hành bbb;
- ♦ Xếp hạng Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam,
- ♦ Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam,
- ♦ 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam...

Để đạt được những kết quả tích cực trong năm 2017, ngay từ đầu năm, BIC đã xây dựng các giải pháp đồng bộ để gia tăng thị phần, song song với việc cân đối và giữ vững mục tiêu về hiệu quả và quản lý rủi ro. Chất lượng dịch vụ tiếp tục được BIC đặt lên hàng đầu nhằm mang tới cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao với mức phí cạnh tranh và phù hợp với đa dạng nhu cầu và khả năng thanh toán của khách hàng. Trong năm 2017, BIC đã thành lập thêm gần 20 Phòng Kinh doanh, mở rộng mạng lưới hoạt động ra hầu khắp các tỉnh thành trên cả nước, sẵn sàng phục vụ ngay khi khách hàng có nhu cầu. BIC cũng ban hành nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn trong năm, mang đến nhiều giá trị gia tăng thiết thực cho khách hàng.

Đặc biệt, tiếp tục phát huy thế mạnh là thành viên của một trong những ngân hàng thương mại cổ phần lớn nhất Việt Nam - BIDV, năm 2017 được BIC xác định là “năm Bancassurance (phân phối bảo hiểm qua ngân hàng)” thông qua với việc đẩy mạnh toàn diện quan hệ hợp tác với các ngân hàng liên kết trên toàn quốc. Kết quả, kênh phân phối này đã tăng trưởng ấn tượng 60%, đóng góp nhiều vào kết quả kinh doanh của BIC trong năm 2017.



THƯA QUÝ VỊ,

Năm 2018, BIC sẽ tiếp tục kiên định với mục tiêu tăng trưởng gắn với hiệu quả hoạt động. BIC đặt mục tiêu tổng doanh thu phí bảo hiểm Công ty mẹ năm 2018 đạt 2.040 tỷ đồng, lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 190 tỷ đồng. Để đạt được kế hoạch đề ra, BIC sẽ tập trung vào các giải pháp, bao gồm: hoàn thiện mô hình tổ chức, cải cách quy trình nghiệp vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ trước, trong và sau bán hàng; phát triển mạng lưới theo hướng hiệu quả, nâng cao chất lượng hoạt động của các công ty thành viên, đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm qua hệ thống ngân hàng, đẩy mạnh đầu tư, nâng cao hiệu quả khai thác tại thị trường Lào và Campuchia; tiếp tục triển khai dự án hỗ trợ kỹ thuật của nhà đầu tư chiến lược FairFax; đầu tư hệ thống công nghệ thông tin, đáp ứng các nhu cầu quản lý và vận hành của BIC trong giai đoạn tối thiểu 10 năm tới.

Trong những năm tới, môi trường kinh tế vĩ mô dự kiến còn nhiều biến động phức tạp do tác động từ các bất ổn kinh tế - chính trị thế giới cũng như các yếu tố nội tại của nền kinh tế Việt Nam, đặc biệt là yêu cầu ngày càng cao từ các cơ quan quản lý đối với các chuẩn mực quản trị trong lĩnh vực bảo hiểm. Để bước đi thực sự vững chắc trong thời kỳ mới, BIC đã xác định những mục tiêu dài hạn tới năm 2022, cụ thể:

- ♦ Tăng trưởng quy mô, mở rộng hoạt động gắn liền với tăng trưởng bền vững, kiểm soát chất lượng bồi thường, đảm bảo an toàn, hiệu quả.
- ♦ Phát triển BIC trở thành công ty bảo hiểm phi nhân thọ nằm trong Top 3 công ty tỷ suất sinh lời cao nhất của thị trường Việt Nam và Top 3 công ty về doanh thu qua kênh Bancassurance;
- ♦ Duy trì mức định hạng tín nhiệm quốc tế nằm trong nhóm các công ty bảo hiểm dẫn đầu của Việt Nam.
- ♦ Áp dụng kỹ năng quản trị hiện đại nhằm tối ưu hóa vận hành công ty, xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng tới hiệu quả cao.
- ♦ Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin, phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm - ngân hàng; nâng cao kỹ năng, tính chuyên nghiệp theo thông lệ, phát triển kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng - Bancassurance là lợi thế vượt trội trong cạnh tranh.

Với sự đồng lòng của Ban lãnh đạo và gần 1.000 cán bộ nhân viên BIC, tôi tin rằng, chúng tôi sẽ vượt qua mọi khó khăn, thách thức để vươn tới mục tiêu là một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu Việt Nam trong tương lai không xa.

Trân trọng cảm ơn!

MỤC TIÊU 2018

2.040 TỶ ĐỒNG
TỔNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM
CÔNG TY MẸ

190 TỶ ĐỒNG
LỢI NHUẬN HỢP NHẤT
TRƯỚC THUẾ