



**BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ  
CỦA BAN ĐIỀU HÀNH**

## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

### ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ HOÀN THÀNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

**Về mặt doanh thu,** năm 2016, BIC tiếp tục theo đuổi mục tiêu hiệu quả và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh. BIC đã đưa ra những chính sách quản lý rủi ro chặt chẽ, không hạ phí và cạnh tranh tăng doanh thu bằng mọi giá mặc dù thị trường cạnh tranh quyết liệt nhất là đối với các sản phẩm bán lẻ như bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm xe cơ giới,... Do các chính sách quản trị điều hành hướng tới hiệu quả, tổng doanh thu phí bảo hiểm của BIC chỉ hoàn thành ở mức 95,5% kế hoạch, trong đó doanh thu phí bảo hiểm gốc đạt 94% kế hoạch. Dù vậy, với tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc là 15,3%, BIC vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc cao hơn tốc độ tăng trưởng của thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ Việt Nam (năm 2016, tăng trưởng bình quân của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 12,5%).

TT	CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN
1	Tổng doanh thu phí BH	1.750,000	1.671,480
2	Doanh thu phí gốc	1.570,000	1.476,410
3	LN trước thuế (riêng BIC)	182,000	137,786
4	Lợi nhuận hợp nhất	230,000	165,645
5	Tỷ lệ chi phí kết hợp	<100%	101,8%

**Về mặt lợi nhuận,** lợi nhuận trước thuế của riêng Công ty mẹ BIC năm 2016 đạt 137,8 tỷ đồng, tăng 19,1% so với năm 2015, Hoạt động kinh doanh bảo hiểm lỗ 17,7 tỷ đồng. Chỉ tiêu lợi nhuận nói chung chưa như kỳ vọng do một số nguyên nhân:

- Mặc dù BIC đã thực hiện việc kiểm soát rất chặt chi phí hoạt động (giảm 3,1% so với năm 2015), tuy nhiên do tỷ lệ bồi thường thuộc TNGL năm 2016 của BIC cao hơn so với kế hoạch (do chủ yếu bị ảnh hưởng của cơn bão số 1, số 2 và lũ lụt ở các tỉnh Miền trung và địa bàn Hồ Chí Minh) đã ảnh hưởng trực tiếp tới mục tiêu lợi nhuận;
- Lợi nhuận hoạt động đầu tư không đạt như kế hoạch đặt ra do BIC thay đổi quan điểm tập trung vào đầu tư giá trị, chọn cổ phiếu tốt mua và nắm giữ chứ không trading để ghi nhận lợi nhuận trong ngắn hạn, vì vậy khoản lợi nhuận dự kiến đầu năm là 46 tỷ đồng chỉ thực hiện được 20,4 tỷ đồng (giảm 25,6 tỷ đồng);
- BIC đã tham gia góp 5% vốn điều lệ (50 tỷ đồng) vào liên doanh BIDV-Metlife, với kế hoạch lỗ dự kiến của BIDV-Metlife tới năm thứ 7, theo yêu cầu quản trị BIC đã trích dự phòng khoản đầu tư này từ 2016 để đảm bảo năng lực tài chính hàng năm của BIC không bị ảnh hưởng mạnh.

**Về mặt tỷ lệ chi phí hoạt động,** hướng tới mục tiêu hiệu quả, năm 2016 Ban điều hành BIC đã thực hiện việc kiểm soát chặt chi phí kinh doanh, chi phí quản lý và chi phí chung thông qua việc giao chỉ tiêu chi phí kết hợp, chỉ tiêu bồi thường thuộc TNGL, tỷ lệ bồi thường đối với các sản phẩm bán lẻ có tỷ lệ bồi thường cao (xe cơ giới, con người) và áp dụng chế tài thông qua các chính sách hạn mức chi phí, vì vậy tỷ lệ chi phí hoạt động năm 2016 của BIC giảm 3,1% (tiết kiệm chi phí khoảng 30 tỷ đồng).

**Về tỷ lệ nợ phí,** tỷ lệ nợ phí của BIC được duy trì ở mức thấp (3,1% doanh thu gốc, giảm 2% tương đương với 20 tỷ đồng so với thời điểm 31/12/ 2015). Đây là tỷ lệ nợ phí thấp nhất của BIC từ trước tới nay. Kết quả kinh doanh năm 2016 của BIC dù chưa như kỳ vọng, nhưng trên các mặt hoạt động khác, BIC vẫn đạt được những kết quả đáng ghi nhận như:

- Nâng triển vọng xếp hạng tín nhiệm: Tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới, A.M. Best trong năm 2016 đã nâng triển vọng của BIC lên Tích cực (năm 2015 kết quả này là Ổn định) và tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của BIC là B+ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb-. Đây là kết quả từ việc BIC tăng cường năng lực vốn hóa dựa trên rủi ro sau khi có sự hợp tác và hỗ trợ của cổ đồng chiến lược nước ngoài FairFax Asia Limited, song song với việc tiếp tục duy trì tỷ lệ bồi thường thấp hơn mức bình quân của thị trường và thu nhập ròng tăng trưởng đều trong 5 năm vừa qua.
- Mở rộng mạng lưới, đẩy mạnh kinh doanh: Ngày 18/01/2016, BIC chính thức khai trương Công ty Bảo hiểm BIDV Bến Thành tại TP.HCM, nâng tổng số công ty thành viên lên con số 26. Mạng lưới phòng kinh doanh của BIC cũng tiếp tục được mở rộng với hơn 140 phòng kinh doanh, góp phần rút ngắn thời gian cung cấp các dịch vụ trước, trong và sau bán hàng tại tất cả các địa bàn trên toàn quốc.
- Tiếp tục được ghi nhận trên nhiều lĩnh vực: Năm 2016, BIC vinh dự đứng thứ 5 trong Bảng xếp hạng 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với Báo điện tử VietnamNet công bố. Trong đó, BIC lần lượt đứng thứ 5 về năng lực tài chính, thứ 3 về mức độ phổ biến trên các phương tiện truyền thông và thứ 3 về mức độ hài lòng của khách hàng. Bên cạnh giải thưởng trên, năm 2016, BIC cũng lần thứ 3 liên tiếp được lựa chọn vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam, lần thứ 7 liên tiếp đứng trong Top 1000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam, đồng thời, tiếp tục được bầu chọn là 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam.

Đặc biệt, BIC đã được Bộ Tài chính ban hành văn bản chính thức chấp thuận ông Nguyễn Huy Trung (Phó Tổng Giám đốc phụ trách Công ty Bảo hiểm Campuchia – Việt Nam) là chuyên gia tính toán dự phòng và khả năng thanh toán của BIC thay cho bà Lại Ngân Giang (Kế toán trưởng). Với việc được Bộ Tài chính công nhận, BIC là một trong số ít các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đáp ứng được yêu cầu về việc có chuyên gia tính toán dự phòng và khả năng thanh toán.



## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

### NHỮNG TIẾN BỘ ĐẠT ĐƯỢC

#### PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH VÀ BỀN VỮNG

Năm 2016, BIC tiếp tục theo đuổi mục tiêu tăng trưởng hiệu quả thông qua nhiều chính sách quản lý rủi ro chặt chẽ, lựa chọn các dịch vụ có mức độ rủi ro phù hợp, đặc biệt là kiểm soát chặt chẽ các nghiệp vụ có tỷ lệ bồi thường cao như bảo hiểm con người, bảo hiểm xe cơ giới mặc dù trên thị trường vẫn cạnh tranh khốc liệt.

Tập trung cho mục tiêu hiệu quả, doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2016 của BIC đạt 1.476 tỷ đồng, tăng trưởng 15,3% so với năm 2015, tiếp tục cao hơn so với mức tăng trưởng bình quân toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ – ước tính khoảng 12,5% (theo số liệu của Tổng Cục Thống kê Việt Nam). Lợi nhuận trước thuế riêng công ty mẹ đạt 137,8 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với năm 2015. Đặc biệt, tỷ lệ nợ phí đạt mức thấp nhất từ trước đến nay, ở mức 3,1% trên tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc.

Không chỉ thể hiện qua các con số kết quả kinh doanh, sự phát triển ổn định và bền vững của BIC còn được thể hiện qua những nỗ lực nâng tầm hoạt động theo các chuẩn mực quốc tế. Dự án hỗ trợ kỹ thuật với đối tác chiến lược nước ngoài FairFax tiếp tục được đẩy nhanh. Năm 2016, BIC và FairFax đã phối hợp tổ chức nhiều đoàn công tác tới tham khảo, nghiên cứu các mô hình kinh doanh bảo hiểm hiện đại, tiên tiến của FairFax tại Singapore, Ấn Độ, Canada. Cùng với đó, 12 nhóm dự án bao gồm nhiều cán bộ chủ chốt có trình độ và giàu kinh nghiệm của BIC cũng tích cực trao đổi, phối hợp với các chuyên gia giỏi nhất toàn cầu (tới từ Anh, Mỹ, Canada và các nước Châu Á) của FairFax, bước đầu mở ra những hướng đi mới trong việc chuyển đổi, cơ cấu lại danh mục khách hàng, sản phẩm, quy trình nghiệp vụ, hệ thống công nghệ thông tin tạo ra sự khác biệt so với các công ty bảo hiểm khác trên thị trường.

#### NÂNG TRIỂN VỌNG XẾP HẠNG TÍN NHIỆM

Năm 2016, A.M.Best, tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính hàng đầu thế giới, đã nâng triển vọng của BIC lên Tích cực (năm 2015 kết quả này là Ổn định) và tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của BIC là B+ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb-

Việc nâng triển vọng của BIC phản ánh năng lực vốn hóa dựa trên rủi ro của BIC được tăng cường sau khi có sự hợp tác và hỗ trợ của cổ đông chiến lược nước ngoài FairFax Asia Limited. Năm 2016, BIC tiếp tục duy trì tỷ lệ bồi thường thấp hơn mức bình quân thị trường, thu nhập ròng tăng trưởng đều trong vòng 5 năm qua cũng là các nhân tố quan trọng để A.M.Best nâng triển vọng lên Tích cực cho BIC.

Theo đánh giá của A.M.Best, với việc sở hữu 35% cổ phần, FairFax sẽ mang lại cho BIC những hỗ trợ kỹ thuật trên các lĩnh vực như nghiệp vụ bảo hiểm, quản trị rủi ro và công nghệ thông tin, điều này giúp BIC tăng cường hiệu quả điều hành và vị thế kinh doanh trên thị trường. A.M. Best đánh giá cao khả năng nâng hạng tín nhiệm của BIC trong tương lai nếu tiếp tục cải tiến hiệu quả kinh doanh và phát triển một chính sách phân bổ nguồn vốn nhằm củng cố năng lực vốn hóa dựa trên rủi ro.

#### TIẾP TỤC ĐƯỢC GHI NHẬN TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC

Năm 2016, BIC vinh dự đứng thứ 5 trong Bảng xếp hạng 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với Báo điện tử VietnamNet công bố. Đây là lần đầu tiên giải thưởng được công bố. Trong đó, BIC lần lượt đứng thứ 5 về năng lực tài chính, thứ 3 về mức độ phổ biến trên các phương tiện truyền thông và thứ 3 về mức độ hài lòng của khách hàng.

Bên cạnh giải thưởng trên, năm 2016, BIC cũng lần thứ 3 liên tiếp được lựa chọn vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức và công bố, lần thứ 7 liên tiếp đứng trong Top 1000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam theo khảo sát của Vietnam Report, đồng thời, tiếp tục được bầu chọn là 1 trong 100 thương hiệu mạnh nhất Việt Nam theo bình chọn của độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam.

#### MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

Đầu năm 2016, BIC chính thức khai trương Công ty Bảo hiểm BIDV Bến Thành, công ty thành viên thứ 3 tại TP.HCM, nâng tổng số công ty thành viên trên toàn quốc lên con số 26. Sự ra đời của BIC Bến Thành, cùng hai công ty thành viên BIC đang hoạt động rất hiệu quả tại địa bàn (BIC Hồ Chí Minh, BIC Sài Gòn) sẽ là cơ sở để BIC tiếp tục tạo ra bước đột phá trong hoạt động kinh doanh, cải thiện mạnh mẽ năng lực cạnh tranh, qua đó, đưa BIC trở thành thương hiệu bảo hiểm hàng đầu tại TP.HCM, đầu tàu kinh tế của cả nước.

Bên cạnh đó, song song với việc đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ, mạng lưới phòng kinh doanh của BIC cũng tiếp tục được mở rộng với hơn 140 phòng kinh doanh trên toàn quốc.



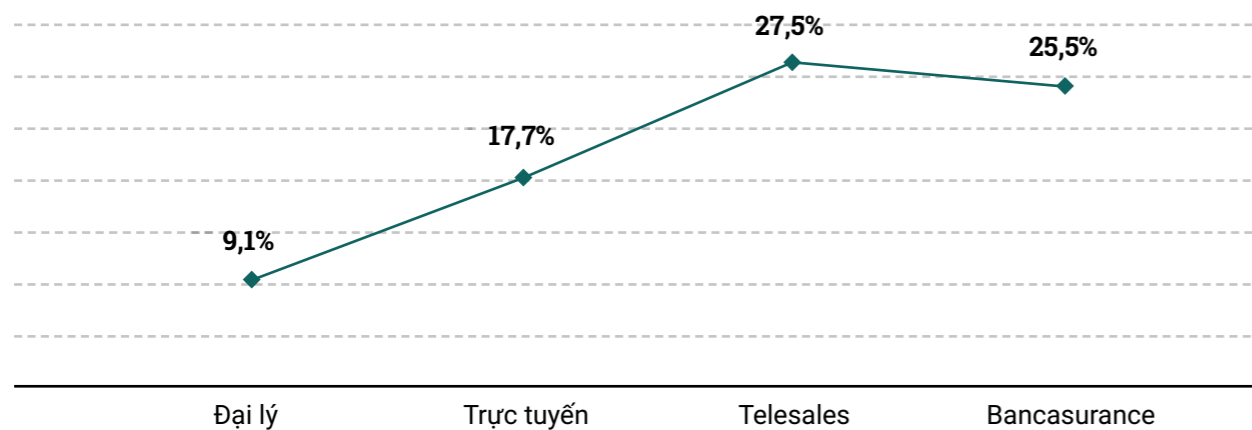


# BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

NHỮNG TIẾN BỘ ĐẠT ĐƯỢC

## ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH BÁN LẺ

Tốc độ tăng trưởng doanh thu các kênh bán lẻ năm 2016



### Đại lý

Cùng với sự mở rộng mạng lưới các Công ty thành viên và Phòng Kinh doanh, số lượng đại lý của BIC đã đạt trên 1.450 đại lý, trong đó, 1.432 đại lý là cá nhân, 18 đại lý là đại lý tổ chức. Trong năm 2016, BIC đã tổ chức thành công 28 khoá đào tạo đại lý với tổng số học viên được đào tạo là 1.228 học viên.

Đặc biệt, năm 2016, BIC tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đại lý tổ chức như Ngân hàng OCB, Cyberpay... Đồng thời, phối hợp cùng BIDV thúc đẩy hợp tác bảo hiểm qua hệ thống các đối tác như VNPT, Mercedes, BIDV-Metlife...

### Trực tuyến

Năm 2016, kênh bảo hiểm trực tuyến (E-Business) của BIC tiếp tục đạt được những kết quả khả quan. Doanh thu năm 2016 của kênh phân phối này tăng trưởng tốt, ở mức 17,7% so với năm 2015.

Tính năng và giao diện của website [www.baohiemtructuyen.com.vn](http://www.baohiemtructuyen.com.vn) liên tục được cải tiến, tối ưu hóa theo thói quen của khách hàng. Đặc biệt, năm 2016, BIC cũng ban hành nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn cho khách hàng mua bảo hiểm trực tuyến, ứng dụng các công cụ phổ biến trên internet như Google, Facebook... để giúp khách hàng tiếp cận dễ dàng hơn với kênh bán hàng này, qua đó, ngày càng gia tăng giá trị cho khách hàng mua bảo hiểm online.



### Telesales

Năm 2016, kênh bán bảo hiểm qua điện thoại (Telesales) của BIC tiếp tục chứng tỏ tiềm năng với mức tăng trưởng doanh thu ấn tượng 27,7% so với năm 2015, cao nhất trong 4 kênh bán lẻ của BIC.

Để đạt được kết quả này, năm 2016, BIC đã có sự đầu tư thích đáng cho đội ngũ điện thoại viên, nâng cao chất lượng công tác, giới thiệu, tư vấn để đem tới những sản phẩm, chương trình bảo hiểm phù hợp nhất với nhu cầu của khách hàng.

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của kênh Telesales trong năm 2016 đã tiếp tục khẳng định sự đúng đắn trong hướng đi sáng tạo và hiệu quả của BIC đối với kênh bán hàng vẫn còn mới mẻ này.

### Bancassurance

Năm 2016, kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) của BIC tiếp tục tăng trưởng khả quan, ở mức 25,5% so với năm 2015, cao nhất trong 3 năm trở lại đây. Tỷ lệ bồi thường của các sản phẩm bảo hiểm qua Bancassurance ở mức thấp, 15,5%, đem lại lợi nhuận cao cho BIC từ kênh phân phối này.

Nhằm gia tăng lợi ích cho khách hàng mua bảo hiểm qua ngân hàng, năm 2016, BIC đã cải tiến hai sản phẩm bảo hiểm người vay vốn – BIC Bình An và bảo hiểm người quản lý doanh nghiệp – BIC Bảo An Doanh Nghiệp, hai sản phẩm chiếm tỷ trọng tới 90% trong tổng doanh thu Bancassurance của BIC. Cụ thể, BIC đã bổ sung nhiều quyền lợi chăm sóc sức khỏe cho hai sản phẩm này, đưa BIC Bình An và BIC Bảo An Doanh Nghiệp trở thành các sản phẩm có nhiều quyền lợi và mức phí bảo hiểm thấp nhất so với các sản phẩm tương tự trên thị trường.

Cũng trong năm 2016, BIC đã triển khai nhiều chương trình động lực hấp dẫn cho các cán bộ BIDV và BIC triển khai Bancassurance, đồng thời, phối hợp cùng BIDV thiết kế nhiều gói khuyến mại hấp dẫn cho khách hàng vay vốn tại ngân hàng. Bên cạnh đó, các chương trình chăm sóc khách hàng VIP, ứng dụng chữ ký số cho kênh Bancassurance nhằm rút ngắn thời gian cấp đơn bảo hiểm... cũng tiếp tục được BIC triển khai hiệu quả.



## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

**Trước những thay đổi không ngừng của môi trường kinh doanh, BIC đã có những cải tiến kịp thời về chính sách, quản lý để thích nghi với những biến động của môi trường.**

### Quy định về đảm bảo an toàn thông tin

Sự phát triển vượt bậc của khoa học công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin, một mặt mang lại nhiều lợi ích nhưng mặt khác cũng kèm theo nhiều nguy cơ tác động đến các tổ chức tài chính nói chung và các doanh nghiệp bảo hiểm nói riêng như: tấn công hệ thống, trộm cắp thông tin, lừa đảo... Trong năm 2016, thị trường tài chính Việt Nam cũng đã chứng kiến nhiều cuộc tấn công an ninh mạng nhắm vào những tổ chức tài chính lớn. Điều này đòi hỏi các tổ chức, doanh nghiệp trong ngành tài chính nói chung và BIC nói riêng phải có các giải pháp kịp thời để phòng chống các nguy cơ này.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của bảo mật thông tin, BIC đã có những cuộc tiếp xúc, làm việc với các chuyên gia an ninh, bảo mật, mạng hàng đầu của Ngân hàng BIDV, trên cơ sở đó, ban hành bộ Quy định về đảm bảo an toàn thông tin. Quy định chỉ rõ những nguyên tắc chung trong hoạt động tác nghiệp hàng ngày của cán bộ nhân viên toàn hệ thống để đảm bảo an toàn thông tin, những điều cần thực hiện trong việc phòng chống mã độc, quản lý truy cập internet, kiểm soát và khắc phục khi có sự cố xảy ra.

Những nỗ lực nâng cao chất lượng công tác đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin tiếp tục khẳng định cam kết của BIC trong việc bảo vệ thông tin khách hàng, giúp khách hàng thực sự an tâm khi trao gửi niềm tin tại BIC.

### 10 quy tắc ứng xử trên mạng xã hội

Tại Việt Nam, mạng xã hội ngày càng trở nên phổ biến. 70% người dùng Internet có tài khoản mạng xã hội và sử dụng 2-3 giờ/ngày để truy cập mạng xã hội (Theo Cimigo Netcitizens). Năm bắt được xu thế này, ngay từ năm 2012, BIC đã xây dựng trang mạng xã hội trên Facebook để tạo môi trường giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ... cũng như tiếp nhận trực tiếp các phản hồi của khách hàng nhằm nghiên cứu, cải tiến chất lượng dịch vụ, đáp ứng ngày càng tốt hơn các nhu cầu của khách hàng.

Nhằm xây dựng hình ảnh một BIC chuyên nghiệp trên mạng xã hội, cung cấp cho khách hàng các thông tin chuẩn xác, chính thống cũng như giải đáp kịp thời, thỏa đáng những phản hồi của khách hàng, năm 2016, BIC đã ban hành Quy định ứng xử và sử dụng mạng xã hội. Quy định bao gồm 10 quy tắc, hướng dẫn các cán bộ nhân viên BIC các phương pháp, cách thức ứng xử khi tương tác với khách hàng trên mạng xã hội, trên cơ sở đó, ngày càng nâng cao công tác tư vấn, giải đáp khách hàng, mang đến cho khách hàng sự hài lòng khi lựa chọn và tham gia bảo hiểm tại BIC.

Với việc ban hành Quy định ứng xử và sử dụng mạng xã hội, BIC đã trở thành một trong những công ty bảo hiểm đầu tiên tại Việt Nam xây dựng thành công một bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội hoàn chỉnh.





## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG  
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



Mặc dù hoạt động kinh doanh của BIC không tác động trực tiếp đến môi trường nhưng BIC luôn ý thức được trách nhiệm của mình đối với việc bảo vệ môi trường bằng việc chú trọng nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ các nguồn tài nguyên, tiết kiệm chống lãng phí cho toàn thể cán bộ nhân viên.

Đối với xã hội, BIC bám sát các mục tiêu phát triển bền vững và trong năm 2016 đã thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện có ý nghĩa như: hỗ trợ đồng bào nghèo miền Trung khắc phục thiệt hại do bão lụt, trao học bổng cho các học sinh nghèo vượt khó, chạy bộ và quyên góp vì trẻ em ung thư, tặng quà các chiến sỹ Trường Sa,...

Đồng thời, BIC cũng hoàn thành sứ mệnh của một doanh nghiệp kinh doanh bảo hiểm là tấm lá chắn tài chính vững chắc cho khách hàng trong lúc rủi ro, tổn thất xảy ra. BIC đã phát triển/cải tiến nhiều sản phẩm để đáp ứng tốt hơn các nhu cầu của khách hàng, đẩy mạnh các kênh phân phối hiện đại để tiếp cận khách hàng mọi lúc mọi nơi và đặc biệt trực tiếp san sẻ và hỗ trợ tài chính cho khách hàng trong gần 70.000 vụ tổn thất với tổng giá trị chi trả bồi thường là 580 tỷ đồng.

## BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG 2017

### ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2017

- Tập trung xây dựng các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, đặt lợi nhuận làm trọng tâm.
- Nâng cao chất lượng quản trị, điều hành, kiểm soát chi phí đặc biệt là chi phí bồi thường.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ trước trong và sau bán hàng nhằm thoả mãn ngày một tốt hơn yêu cầu, đòi hỏi của khách hàng.

### MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2017

- Tổng doanh thu phát sinh phí bảo hiểm: 1.900 tỷ đồng, tăng trưởng 13,7% so với năm 2016
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 186 tỷ đồng, tăng 11,5% so với năm 2016

### TRỌNG TÂM CÔNG TÁC NĂM 2017

- Tập trung tăng trưởng hiệu quả, an toàn, bền vững, gia tăng thị phần và vị thế của BIC trên thị trường bảo hiểm Phi nhân thọ Việt Nam.
- Cải cách thủ tục hành chính, rà soát phân cấp thẩm quyền để tạo sự chủ động kinh doanh cho các cấp quản trị điều hành; giảm thủ tục hành chính, tăng sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị tại Trụ sở chính BIC, giữa Hội Sở Chính Và Các Công Ty Thành Viên.
- Kiện toàn bộ máy nhân sự: (i) đào tạo cán bộ qua các cấp, (ii) sàng lọc, tinh giản cán bộ kết hợp với tuyển dụng cán bộ có chất lượng và kinh nghiệm để nâng cao năng suất lao động.
- Đẩy mạnh hoạt động bán chéo sản phẩm qua hệ thống ngân hàng, tăng doanh thu từ kênh Bancassurance.
- Rà soát, đánh giá hoạt động của các Công ty thành viên để kịp thời điều chỉnh quy mô, mạng lưới cho phù hợp.
- Tiếp tục triển khai gói Hỗ trợ kỹ thuật từ Nhà đầu tư chiến lược Fairfax để tăng năng lực cạnh tranh của BIC trên các mặt: đầu tư tài chính, danh mục sản phẩm dịch vụ, cơ chế chính sách, năng lực tái bảo hiểm.
- Hỗ trợ các Liên doanh LVI và CVI đẩy mạnh hoạt động kinh doanh. Đồng thời: Hoàn thành việc nhận chuyển nhượng vốn của IDCC tại CVI và hoàn thành tăng vốn của LVI lên 6 triệu USD.