

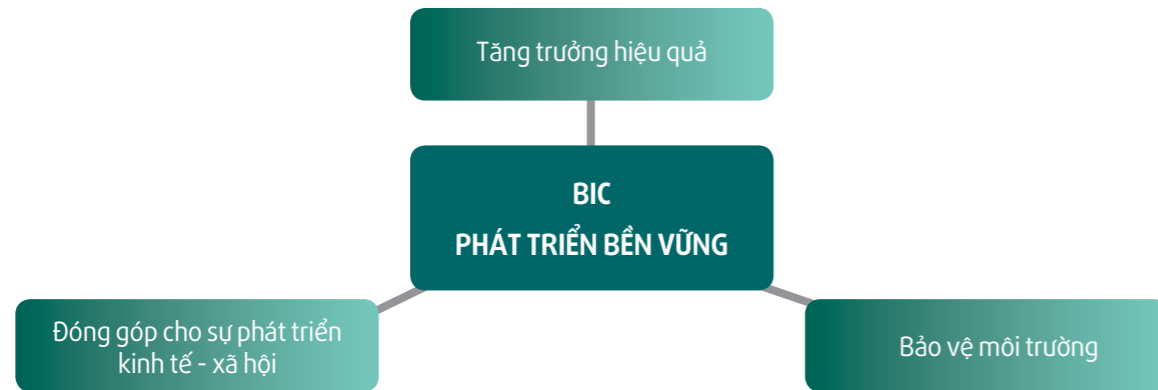


04

HƯỚNG TỚI
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG

Tầm nhìn và nỗ lực hướng tới hiệu quả hoạt động và phát triển bền vững

BIC hiểu rằng hoạt động kinh doanh của mình sẽ tác động trực tiếp lên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Chính vì thế, chiến lược phát triển bền vững đã và luôn là quan điểm nhất quán của BIC trong suốt 10 năm hoạt động. Đồng thời, BIC cũng xác định, để phát triển bền vững và mang lại lợi ích cho xã hội, cộng đồng, phải khởi nguồn từ việc xây dựng cho mình các nguồn lực vững chắc và đảm bảo các mục tiêu kinh doanh trong quá trình hoạt động.



Từ bước khởi đầu khiêm tốn với số vốn điều lệ 100 tỷ đồng và chỉ hơn 20 cán bộ, sau 10 năm gầy dựng, hiện BIC đã trở thành 1 trong 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường về quy mô thị phần. BIC cũng đi trước đón đầu xu hướng hội nhập, đã mở rộng hoạt động tại Lào, Campuchia và mới đây là thành lập Văn phòng đại diện tại Myanmar. BIC cũng tiên phong phát triển các kênh phân phối bán lẻ mới và hiện đại như Bancassurance, Bảo hiểm trực tuyến, Telesales. BIC luôn có tốc độ tăng trưởng cao và tỷ suất sinh lời ở trong nhóm các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ dẫn đầu thị trường. Sự tăng trưởng và hoạt động hiệu quả của BIC đã đóng góp đáng kể cho thị trường bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung. Kể từ năm 2010, BIC liên tục được ghi nhận là 1 trong 1.000 doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam, 1 trong 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất và 1 trong 50 doanh nghiệp niêm yết hoạt động hiệu quả nhất.

BIC hiện có 26 Công ty thành viên và 132 Phòng kinh doanh, trải dài tới mọi miền của đất nước, tạo công ăn việc làm cho hơn 750 cán bộ nhân viên và 1.500 đại lý. Những sản phẩm dịch vụ của BIC là tấm lá chắn tài chính vững chắc cho các khách hàng cá nhân, doanh nghiệp. Ước tính, với doanh thu phí khoảng 66 triệu USD nhưng tổng mức trách nhiệm mà BIC gánh vác là 28 tỷ USD, thể hiện vai trò to lớn của BIC trong việc bảo vệ rủi ro cho cộng đồng, xã hội.

BIC cũng luôn tuân thủ và thực hiện nghiêm túc các chủ trương của Đảng và Nhà nước trong mọi hoạt động của mình. BIC đã thực hiện thành công chủ trương cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước của Chính phủ cũng như tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược nước ngoài. Nhất quán với lộ trình hội nhập nền kinh tế khu vực và thế giới của đất nước, BIC cũng đã đi trước, đón đầu mở rộng hoạt động ra hải ngoại và chủ động tìm kiếm, hợp

tác với các nhà tái bảo hiểm uy tín trên thế giới, thực hiện định hạng tín nhiệm của A.M.Best,...

Trong 10 năm hoạt động, BIC luôn thực hiện tốt trách nhiệm của mình với cộng đồng và xã hội, hưởng ứng các chương trình an sinh của Nhà nước, đồng thời, thể hiện sự quan tâm, sẻ chia với những hoàn cảnh éo le, những mảnh đời bất hạnh, các thiệt hại của cộng đồng do thiên tai, bão lũ... Đối với môi trường, hoạt động khai thác bảo hiểm của BIC hoàn toàn thân thiện với môi trường và mỗi cán bộ BIC là một điển hình gương mẫu trong việc "kinh doanh xanh", bảo vệ tài nguyên môi trường.

Quản trị doanh nghiệp hướng tới phát triển bền vững

BIC xác định quản trị doanh nghiệp là nhân tố cốt lõi để phát triển bền vững và đã xây dựng một cơ cấu quản trị vững mạnh trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và tiếp cận các chuẩn mực quốc tế.

Năm 2010, BIC tiến hành cổ phần hóa và chuyển đổi mô hình sang Tổng Công ty Cổ phần. Cơ cấu quản trị cũng được thay đổi phù hợp với mô hình mới trên cơ sở nghiên cứu, tiếp thu các chuẩn mực và thông lệ quốc tế. Cơ cấu quản trị của BIC được xây dựng bao gồm đầy đủ các chủ thể của một công ty đại chúng, gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Điều hành. Đồng thời, để đảm bảo vận hành một cách thống nhất và xuyên suốt, BIC cũng ban hành một hệ thống các quy định nội bộ về quản trị, điều hành, bao trùm các lĩnh vực hoạt động: quản trị rủi ro, nhân sự, kế hoạch, tài chính, nghiệp vụ, tổ chức mạng lưới,...

Sau giai đoạn phát triển về quy mô, chiếm lĩnh thị phần từ 2006 – 2009, sau khi cổ phần hóa, từ năm 2010, BIC đã kiên trì theo đuổi chiến lược hoạt động hiệu quả. Để đạt được mục tiêu này, BIC đã liên tục rà soát, hoàn thiện

mô hình tổ chức, bộ máy điều hành phù hợp với thực tế kinh doanh, hướng tới tăng cường, nâng cao năng suất lao động. Từ năm 2010, BIC luôn là một trong các doanh nghiệp có tỷ suất sinh lời cao nhất trên thị trường, đây là thành quả của hệ thống quản trị năng động, linh hoạt ứng biến ngay cả khi thị trường bảo hiểm nói riêng và nền kinh tế Việt Nam nói chung rơi vào suy thoái.

Nhìn chung, đặc điểm nổi bật của hệ thống quản trị BIC đó là:

- Nền tảng quản trị đầy đủ và vững chắc với đầy đủ các chủ thể của một công ty đại chúng
- Tuân theo các chuẩn mực và thông lệ của Việt Nam và trên thế giới.
- Tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam và các quy chế quản trị đối với công ty niêm yết.

Nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

Hiểu rằng để đạt được các mục tiêu tăng trưởng kinh tế, khách hàng là yếu tố quan trọng, quyết định sự thành công của doanh nghiệp, BIC luôn nỗ lực cải tiến không ngừng chất lượng dịch vụ để có được sự lựa chọn và ưu ái của khách hàng. BIC là doanh nghiệp sớm có đầu tư bài bản cho công tác dịch vụ khách hàng với việc triển khai đầu số hotline, hỗ trợ và tư vấn khách hàng 24/7 (1900.9456 và 1800.9456) và thành lập bộ phận Call Center với chức năng chính là chăm sóc và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Bên cạnh tư vấn và hỗ trợ cho hàng chục nghìn lượt khách hàng mỗi năm về các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm, hướng dẫn quy trình khiếu nại bồi thường, thông qua Call Center, BIC cũng tiến hành nhiều chương trình nghiên cứu, đo lường sự hài lòng của khách hàng để không ngừng cải tiến quy trình cung cấp sản phẩm, dịch vụ. Đồng thời, với mỗi khách hàng được giải quyết bồi thường, BIC đều có liên hệ để tìm hiểu tâm tư của khách hàng, đánh giá của khách hàng đối với công tác giải quyết bồi thường của BIC.

BIC cũng liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ, phát triển các sản phẩm và kênh phân phối mới để thỏa mãn tất cả các nhu cầu của khách hàng về các sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ. BIC ghi dấu ấn trên trực tuyến, Telesales. Các kênh bán lẻ này liên tục tăng trưởng ổn định qua các năm, đóng góp một phần quan trọng trong tổng doanh thu của BIC. Đối với công tác giải quyết khiếu nại bồi thường, xác định đây là "trái tim" của một doanh nghiệp bảo hiểm, BIC luôn có những nỗ lực cụ thể trên phương châm "Nhanh chóng – kịp thời – chính xác". Hiện BIC có liên kết với nhiều cơ sở y tế lớn và uy tín trong mạng lưới bảo lãnh viện phí, kết nối với hàng trăm garage trên cả nước để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất. Quy trình giải quyết khiếu nại bồi thường liên tục được sửa đổi, rút gọn để giảm thủ tục hành chính cho khách hàng, trong đó áp dụng công nghệ tối đa để tăng hiệu quả xử lý khiếu nại. Đối với các khách hàng tham gia sản

phẩm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm ô tô có thể theo dõi quá trình giải quyết bồi thường của mình trên trang web, qua đó có thể bổ sung/chỉnh sửa hồ sơ bồi thường theo quy định để đảm bảo tiến độ bồi thường theo cam kết. Với tinh thần sẻ chia và tận tâm, các cán bộ bồi thường BIC luôn thể hiện tốt vai trò đồng hành và hỗ trợ khách hàng, chủ động thực hiện tốt trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm trước các thiệt hại do rủi ro bất ngờ của khách hàng trong mọi trường hợp. Sự chủ động và kịp thời này của BIC được các đối

tác liên kết bán bảo hiểm đánh giá cao và tin tưởng, thuyết phục thêm được nhiều đối tác tham gia mạng lưới liên kết phân phối sản phẩm bảo hiểm của BIC.

Những vụ việc tiêu biểu thể hiện sự chủ động thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm:

Chi trả bảo hiểm cho khách hàng của ngân hàng Liên Việt

Ngày 1/4/2015 - BIC đã chi trả tiền bảo hiểm cho khách hàng vay vốn của Ngân hàng Bưu điện Liên Việt tham gia bảo hiểm tại BIC. Bên nhận tiền bảo hiểm là gia đình khách hàng Vũ Thị Lộc, người đã không may qua đời do tai nạn giao thông.

Khách hàng Vũ Thị Lộc đã vay vốn với số tiền 41,8 triệu đồng trong kỳ hạn 3 năm từ ngày 14/1/2015 tại Chi nhánh LVPB Vinh Phúc và đã tham gia sản phẩm bảo hiểm cho người vay vốn BIC Bình An tại BIC Vinh Phúc cho khoản vay này. Do một tai nạn giao thông, mặc dù được gia đình, bệnh viện 354 và bệnh viện Bạch Mai (Hà Nội) tận tình cứu chữa, khách hàng đã không qua khỏi và qua đời sau đó. BIC Vinh Phúc và LVPB Vinh Phúc đã kịp thời thăm hỏi, động viên và chia sẻ với gia đình khách hàng. Đồng thời, hai bên đã phối hợp nhịp nhàng cùng nhau hỗ trợ gia đình khách hàng hoàn thiện các thủ tục cần thiết để được chi trả bảo hiểm theo quy định.

Đây là trường hợp rủi ro đầu tiên của khách hàng Ngân hàng LVPB trong khuôn khổ hợp tác giữa LVPB và BIC. Theo điều kiện bảo hiểm BIC Bình An, trong trường hợp này, BIC sẽ thay mặt khách hàng trả nốt phần gốc và lãi của khoản vay tại thời điểm khách hàng tử vong cho Ngân hàng LVPB là 41,1 triệu đồng.

Chi trả bảo hiểm cho khách hàng gửi tiền tại BIDV

Ngày 22/4/2015 – BIC đã chi trả 16 triệu đồng tiền bảo hiểm cho gia đình khách hàng Lê Duy Phương theo điều kiện của sản phẩm bảo hiểm An Sinh Toàn Diện.

Chi trả bảo hiểm 4 tỷ đồng cho khách hàng BIC Bảo An

Ngày 11/2/2015, BIC đã gặp gỡ và trao số tiền bồi thường 4 tỷ đồng cho Công ty Cổ phần Tây Đô, khách hàng tham gia sản phẩm Bảo hiểm cho Người quản lý Doanh nghiệp - BIC Bảo An.

Công ty CP Tây Đô hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh gỗ, là khách hàng vay vốn của chi nhánh BIDV Hà Tây,

đã tham gia sản phẩm BIC Bảo An từ ngày 18/9/2014 với thời hạn 1 năm, người được bảo hiểm là ông Hoàng Phú Toàn – Tổng Giám đốc Công ty với tổng số tiền tham gia bảo hiểm ở mức cao nhất là 4 tỷ đồng. Theo điều khoản hợp đồng, trong trường hợp người quản lý doanh nghiệp gặp các rủi ro như tử vong hoặc thương tật vĩnh viễn do tai nạn, BIC sẽ chi trả cho doanh nghiệp tối đa lên tới 4 tỷ đồng.



Ngày 18/1/2015, trong quá trình xếp và vận chuyển gỗ, ông Hoàng Phú Toàn không may bị tai nạn thương tâm dẫn đến tử vong. Sau khi phối hợp với khách hàng hoàn thiện hồ sơ, ngày 5/2/2015, BIC đã ban hành thông báo chấp thuận chi trả toàn bộ số tiền bảo hiểm theo hợp đồng với Công ty CP Tây Đô là 4 tỷ đồng.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Hoàng Phú Chinh, Tổng Giám đốc Công ty CP Tây Đô đã đánh giá cao tính nhân văn của sản phẩm và ghi nhận ý nghĩa của sản phẩm đối với hoạt động của Công ty CP Tây Đô sau mất mát lớn về nhân sự.

Đảm bảo quyền lợi của nhà đầu tư, cổ đông

Là một doanh nghiệp niêm yết, BIC nhận thức được tầm quan trọng của nhà đầu tư và các cổ đông trong công tác quản trị doanh nghiệp. Hoạt động quan hệ nhà đầu tư của BIC luôn hướng tới đảm bảo quyền lợi của các Nhà đầu tư, cổ đông, đảm bảo tính minh bạch trong công bố thông tin và sự tuân thủ các quy định về pháp luật đối với một công ty niêm yết.

Để đảm bảo quyền lợi cho các Nhà đầu tư và Cổ đông, sự bình đẳng trong đối xử là nguyên tắc quan trọng trong công tác quan hệ cổ đông của BIC. Nguyên tắc đó được thực hiện nhất quán:

- Cổ đông được trả cổ tức một cách bình đẳng và kịp thời, đảm bảo theo đúng quy định
- Cổ đông được tham gia và được thông báo đầy đủ về các quyết định liên quan đến những sự thay đổi quan trọng của BIC như: sửa đổi quy định/điều lệ, ...
- Cổ đông có quyền tham gia ý kiến đối với các quyết định quan trọng của BIC như: đề cử các thành viên HĐQT, chính sách thù lao cho HĐQT và Ban KS.

- Cổ đông được tham gia một cách hiệu quả và có quyền biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông, được thông tin đầy đủ về các quy định hợp cũng như thủ tục biểu quyết, có quyền đặt câu hỏi về các vấn đề trọng yếu của BIC, có quyền được thông tin về các kỳ họp Đại hội cổ đông (thời gian, địa điểm, nội dung,...).

- Cổ đông có quyền biểu quyết trực tiếp hoặc vắng mặt

- Đối với mỗi thông tin quan trọng về chiến lược, kết quả hoạt động kinh doanh, các sự kiện mới có ảnh hưởng tới giá cổ phiếu BIC luôn được BIC lưu tâm và đảm bảo quyền tiếp nhận thông tin kịp thời và như nhau của các nhà đầu tư.

Trong công tác công bố thông tin, BIC đặc biệt tôn trọng tính tuân thủ, kịp thời và chính xác. Bên cạnh tuân thủ quy chế công bố thông tin của Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước, của Sở Giao dịch Chứng khoán T.p Hồ Chí Minh, BIC cũng ban hành nội bộ một quy trình công bố thông tin với các quy tắc cụ thể, chi tiết về trách nhiệm và nghĩa vụ công bố đối với từng loại thông tin. Đồng thời, các kênh công bố thông tin cũng được BIC đa dạng hóa, đảm bảo tiếp cận tới các nhà đầu tư một cách nhanh nhất và kịp thời nhất.



Về minh bạch hóa thông tin, BIC thực hiện Báo cáo tài chính theo 2 chuẩn mực kế toán: chuẩn mực kế toán Việt Nam (VAS) và chuẩn mực kế toán quốc tế (IFRS) nhằm không chỉ cung cấp thông tin cho nhà đầu tư trong nước mà còn hướng tới những nhà đầu tư nước ngoài. Bên cạnh các thông tin phải công bố theo quy định, các thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh của BIC tại Việt Nam và hải ngoại cũng liên tục được cập nhật kịp thời và đầy đủ trên website www.bic.vn và các phương tiện truyền thông đại chúng để khách hàng và nhà đầu tư có thể dễ dàng tiếp cận, tham khảo, kịp thời đưa ra các quyết định đầu tư chính xác.

TRÁCH NHIỆM DOANH NGHIỆP VỚI CỘNG ĐỒNG

Bên cạnh đảm bảo sứ mệnh của một doanh nghiệp bảo hiểm chia sẻ rủi ro với khách hàng, BIC vẫn luôn quan tâm đến lợi ích cộng đồng và đảm bảo thực hiện trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp.

Các hoạt động từ thiện, cộng đồng tiêu biểu trong năm 2015

Ứng hỗ các Trung tâm trẻ mồ côi và Trung tâm xã hội tỉnh Sơn La, Lào Cai, Tiền Giang



Tháng 1/2015, Công đoàn BIC đã gặp gỡ và trao tặng Trung tâm nuôi dưỡng trẻ em mồ côi tỉnh Sơn La, Trung tâm Công tác Xã hội tỉnh Lào Cai, Trung tâm Công tác Xã hội tỉnh Tiền Giang các phần quà tiền mặt và hiện vật trị giá gần 100.000.000 đồng.

Ứng hỗ học sinh và người dân sau thiên tai tại Bản Sen, Vân Đồn, Quảng Ninh

Tháng 7/2015, cán bộ nhân viên Công ty Bảo hiểm BIDV Quảng Ninh đã tổ chức chuyến đi từ thiện trao quà cho học sinh và người dân bị thiệt hại do mưa lũ tại Bản Sen, huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh



“Áo trắng đến trường” cho học sinh nghèo tỉnh Cần Giờ, T.p Hồ Chí Minh

Tháng 3/2015, cán bộ và nhân viên Công ty Bảo hiểm BIDV Sài Gòn đã tổ chức chuyến đi an sinh xã hội đến

đảo Thạnh An, Cần Giờ, T.p Hồ Chí Minh. Đảo Thạnh An có khoảng 3.000 cư dân sinh sống chủ yếu bằng nghề đánh bắt thủy sản, cuộc sống của các em học sinh bị giới hạn ngoài đảo và vô cùng thiếu thốn. BIC Sài Gòn đã trao tặng cho các em học sinh 200 bộ quần áo mới, tiền mặt và 16 suất học bổng.



Mang mùa xuân tới cho đồng bào nghèo xã Vĩnh Thanh, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai

Ngày 13/02/2015, Công ty Bảo hiểm BIDV Miền Đông đã tổ chức thăm hỏi và tặng quà cho đồng bào nghèo, khó khăn không có điều kiện đón Tết tại xã Vĩnh Thanh, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai.



Cặp sách đến trường cho các em học sinh nghèo Tỉnh Sơn La



Các chương trình từ thiện của Công ty Bảo hiểm BIDV Tây Bắc cho các em học sinh nghèo vượt khó Tỉnh Sơn La: Trao tặng áo ấm và cặp sách cho các em học sinh tại

Trường Mầm non, Cấp 1,2 Xã Chiềng Ân, Huyện Mường La; Trao học bổng cho học sinh nghèo vượt khó tại Trường Tiểu học Sao Đỏ, huyện Vân Hồ; Trao tặng 100 cặp sách cho các em học sinh tại các điểm trường xã Kim Bon, huyện Phù Yên; Trao tặng 80 cặp sách cho các em học sinh tại các điểm trường xã Chiềng Nọi, Huyện Mai Sơn.

Tặng quà bệnh nhân khó khăn tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Sơn La



Công ty bảo hiểm BIDV Tây Bắc trao tặng quà cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại Bệnh viện Đa khoa tỉnh Sơn La

Gửi Tết cho các chiến sỹ Trường Sa



Ngày 31/12/2015, Công Đoàn – Đoàn thanh niên Tổng Công ty bảo hiểm BIDV đã trao tặng các chiến sỹ bộ đội Trường Sa số tiền 30.000.000 VNĐ tương đương với 300 chiếc bánh chưng để góp Tết cho các chiến sỹ nhân dịp xuân Bính Thân.

CHÍNH SÁCH CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Xây dựng môi trường làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên, đảm bảo quyền lợi của người lao động

Để nơi làm việc thực sự là mái nhà thứ hai của người lao động, BIC luôn cố gắng mang lại một môi trường làm việc tốt nhất cho cán bộ nhân viên cả về vật chất lẫn tinh thần. Các văn phòng làm việc được bố trí ở nơi thông thoáng, nhiều ánh sáng, đảm bảo sức khỏe cho

cán bộ với trang thiết bị làm việc đầy đủ đáp ứng yêu cầu công tác. Không khí làm việc thân thiện, hòa đồng, sẻ chia và hợp tác để người lao động thực sự cảm thấy vui vẻ và hạnh phúc với công việc. Bên cạnh đảm bảo những quyền lợi cơ bản của người lao động như: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, BIC còn có chương trình chăm sóc sức khỏe riêng cho người lao động mang tên BIC Care (Bảo hiểm sức khỏe và con người cao cấp cho cán bộ BIC). Hàng năm, BIC luôn tổ chức các chương trình khám sức khỏe định kỳ để người lao động kiểm tra và nâng cao sức khỏe.

BIC cũng xây dựng một chương trình đãi ngộ có ý nghĩa, độc đáo, cạnh tranh, cân đối giữa thu nhập và các lợi ích khác dành cho các cán bộ, nhân viên. BIC chia sẻ lợi ích cho tất cả các thành viên một cách công bằng và thỏa đáng nhằm thu hút và gìn giữ tài năng với các tiêu chí:

- Cơ cấu tiền lương theo cơ chế thị trường, theo kết quả công việc và được đánh giá, xem xét lại hàng năm.

- Chế độ thưởng xứng đáng cho những thành viên làm việc đạt kết quả tốt.

- Chính sách ưu đãi và hỗ trợ tài chính trong dài hạn.

- Chia sẻ cơ hội đầu tư thông qua chính sách cổ phiếu hấp dẫn.

Tạo dựng văn hóa làm việc thân thiện, đoàn kết, sẻ chia

Bên cạnh một hệ thống quản trị bài bản và chuyên nghiệp, một đặc điểm dễ nhận thấy nhất ở tập thể BIC đó là sự đoàn kết, thân ái và sẻ chia giữa cán bộ nhân viên. Văn hóa này một phần tiếp thu từ Ngân hàng mẹ BIDV, một phần hình thành trong quá trình gây dựng phát triển của BIC từ thực tế kinh doanh và sự cạnh tranh khắc nghiệt của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ. Trong 10 năm qua, văn hóa này ngày càng đậm nét và được củng cố qua nhiều hoạt động nội bộ ý nghĩa, có tính gắn kết cao giữa các thành viên BIC. Đó là các hoạt động như:

- Các chương trình thể thao: giải bóng đá, tennis thường niên

- Hội diễn văn nghệ toàn hệ thống BIDV và BIC hàng năm

- Tặng quà, chăm sóc chị em phụ nữ nhân ngày 8/3 và 20/10; tặng thẻ spa, vé xem phim, mời chuyên gia đến nói chuyện về hạnh phúc gia đình, tổ chức các chương trình văn thể mỹ phục vụ các chị em...

- Tặng quà và tổ chức chương trình phá cỗ Trung thu cho con em cán bộ, tặng quà các cháu có thành tích học tập tốt, tặng quà nhân dịp Quốc tế thiếu nhi 1.6

- Thăm hỏi và tặng quà, ủng hộ gia đình cán bộ có hoàn cảnh đặc biệt...

Bồi dưỡng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

Thành công phía trước của BIC dựa trên những nhân

tài mà BIC vun đắp từ ngày hôm nay. BIC thấy rõ thách thức của môi trường cạnh tranh quyết liệt trong ngành bảo hiểm khi Việt Nam hội nhập với nền kinh tế khu vực và thế giới. Vì vậy, chúng tôi tích cực thực hiện công tác đào tạo nhằm nâng cao nghiệp vụ cho cả cán bộ quản lý và nhân viên. Với mục tiêu đào tạo nhân viên theo chuẩn mực BIC, các nhân viên tại BIC được tham dự các



lớp đào tạo phù hợp với công việc chuyên môn để đáp ứng yêu cầu công việc.

BIC có các chương trình đào tạo khác nhau phù hợp cho từng đối tượng cụ thể: đại lý, chuyên viên, các cấp quản lý với cơ chế đào tạo đa dạng, bao gồm cả đào tạo trực tiếp và đào tạo từ xa, đào tạo nội bộ và bên ngoài, đào tạo trong nước và nước ngoài để đảm bảo rằng nhân viên sẽ nhận được sự hỗ trợ liên tục để phát triển sự nghiệp.

BIC xây dựng một đội ngũ hơn 30 giảng viên kiêm chức có nguồn từ chính những cán bộ chuyên môn và cán bộ lãnh đạo dày dặn kinh nghiệm, kiến thức sẵn sàng chia sẻ với đồng nghiệp. Thông qua đào tạo nội bộ, kết hợp với các buổi thảo luận, diễn đàn chuyên đề, ban lãnh đạo cùng nhân viên có thể trao đổi kinh nghiệm, tìm ra phương thức cải tiến để hoạt động của BIC trở nên hiệu quả hơn. Đây là hình thức đào tạo hiện đang được tập trung để phát triển năng lực của nhân viên BIC. Ngoài ra, BIC còn cử đội ngũ lãnh đạo trung cấp và cao cấp theo học các khóa học chuyên ngành bảo hiểm ANZIIIF do học viện bảo hiểm Malaysia tổ chức. Đây là khóa học được cấp chứng chỉ bảo hiểm quốc tế và có uy tín nhất trong lĩnh vực bảo hiểm của thế giới.

Hàng năm, BIC đều cử cán bộ đi học tập, khảo sát và đào tạo ở các nước trên thế giới (Úc, Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Anh quốc, Thụy Sĩ, Hongkong,...) để

tham dự các khóa đào tạo về nghiệp vụ, kỹ năng, quản lý nhằm cập nhật kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ thường xuyên.

Kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, các hoạt động kinh doanh của BIC hoàn toàn thân thiện với môi trường. Tuy nhiên, BIC vẫn không bỏ qua các vấn đề về kinh doanh xanh, bảo vệ môi trường. Bên cạnh đảm bảo hiệu quả kinh doanh, trong các năm qua, BIC đã vận dụng nhiều ý tưởng sáng tạo hướng đến phong cách kinh doanh xanh như:

- Tuân thủ các quy định về lao động: đảm bảo môi trường làm việc xanh, lành mạnh cho người lao động với việc bố trí cây xanh hợp lý trong phòng làm việc, bố trí đủ ánh sáng làm việc và sử dụng các thiết bị an toàn và bảo vệ sức khỏe của người lao động.

- Tiết kiệm năng lượng: hạn chế sử dụng các thiết bị tiêu tốn năng lượng, áp dụng các sáng kiến xanh như: xanh hóa văn phòng làm việc bằng cách tiết kiệm giấy, tiết kiệm điện, sử dụng các thiết bị điện thông minh cũng như tái sử dụng đồ dùng tại nơi làm việc (sử dụng giấy 1 mặt để in các tài liệu tham khảo,...)

- Sáng kiến cải tiến quy trình làm việc theo hướng xanh hóa: việc áp dụng các phần mềm tiên tiến trong quá trình quản lý, điều hành, cung cấp sản phẩm dịch vụ đã tiết kiệm đáng kể nguồn lực cho doanh nghiệp. Một số sáng kiến như:

- + Phần mềm quản lý văn bản online tạo điều kiện cho các đơn vị trên toàn hệ thống cập nhật liên tục các văn bản, chế độ từ Trụ sở chính vừa giúp tiết kiệm chi phí in ấn, chuyển phát nhanh qua đường bưu điện

- + Ứng dụng chữ ký số trong việc cấp đơn bảo hiểm điện tử (tại website bán bảo hiểm trực tuyến www.baohiemtructuyen.com.vn) đã giúp tiết kiệm rất nhiều chi phí cho BIC trong việc in ấn và gửi giấy Chứng nhận bảo hiểm cho Khách hàng.

- + Ứng dụng phần mềm cấp bảo hiểm trực tuyến tại các quầy giao dịch ngân hàng (BIDV và các ngân hàng liên kết triển khai Bancassurance): việc ứng dụng phần mềm cấp bảo hiểm trực tuyến giúp quá trình cấp đơn bảo hiểm tại quầy giao dịch ngân hàng chỉ mất vài phút, giúp tiết kiệm thời gian và thủ tục cho các khách hàng mua bảo hiểm. Sáng kiến này đã được ngân hàng và khách hàng đánh giá rất cao.