

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH BẢO HIỂM



CƠ CẤU DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM GỐC

(Đơn vị: tỷ VNĐ)

TT	Nghịệp vụ	2011		2012	
		Doanh thu	Tỷ trọng (%)	Doanh thu	Tỷ trọng (%)
1	Tài sản và thiệt hại	235,361	37,73	173,654	25,90
2	Xe cơ giới	183,217	29,37	244,024	36,40
3	Thân tàu và TNDŞ chủ tàu	48,384	7,76	51,153	7,63
4	Cháy nổ	62,026	9,94	80,629	12,03
5	Hàng hóa vận chuyển	31,283	5,01	33,466	4,99
6	Sức khỏe và tai nạn con người	35,235	5,65	65,831	9,82
7	Trách nhiệm	4,599	0,74	3,691	0,55
8	Hàng không	21,408	3,43	6,046	0,90
9	Thiệt hại kinh doanh	2,102	0,34	1,476	0,22
10	Tín dụng và rủi ro tài chính	0,206	0,03	10,406	1,55
Tổng		623,821		670,377	

Vượt qua các khó khăn kinh tế làm suy giảm khả năng tài chính và cầu bảo hiểm của khách hàng, doanh thu phí bảo hiểm hàng hải năm 2012 của BIC đạt **90,665** tỷ đồng, chiếm tỷ trọng **13,52%** trong tổng doanh thu phí bảo hiểm. Trong đó: Bảo hiểm Hàng hóa vận chuyển: đạt doanh thu **33,466** tỷ đồng, tăng trưởng **6,98%** so với năm 2011.

Bảo hiểm Thân tàu và Trách nhiệm dân sự chủ tàu: đạt doanh thu **51,153** tỷ đồng, tăng **5,72%** so với năm 2011, đứng thứ 6 trên thị trường. Đây

là kết quả rất đáng ghi nhận trong bối cảnh bảo hiểm thân tàu và TNDŞ chủ tàu toàn thị trường ước giảm 1,5%⁽⁴⁾.

Trong năm 2012, BIC cũng thực hiện tốt công tác quản lý rủi ro trong hoạt động khai thác bảo hiểm hàng hải, tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ bảo hiểm hàng hải được duy trì ở mức thấp 15,2%. Công tác đào tạo, các chương trình thi đua dành cho cán bộ khai thác... cũng được quan tâm chú trọng, góp phần không nhỏ nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng.

(4) Nguồn: Hiệp Hội Bảo hiểm Việt Nam

TỐC ĐỘ TRONG TĂNG TRƯỞNG DOANH THU HÀNG HẢI GIAI ĐOẠN 2009 - 2012



BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI

Với chiến lược tập trung thúc đẩy bán lẻ, trong những năm gần đây, nhóm sản phẩm bảo hiểm Phi hàng hải của BIC có sự tăng trưởng tương đối rõ rệt. Năm 2012, doanh thu bảo hiểm Phi hàng hải của BIC đạt **323,952** tỷ đồng, tăng trưởng **45,1%** so với năm 2011, chiếm **48,32%** tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc của BIC.

Bảo hiểm Xe cơ giới: Năm 2012, nhóm sản phẩm bảo hiểm xe cơ giới của BIC tăng trưởng tốt với việc triển khai nhiều sản phẩm mới và điều chỉnh linh hoạt các điều kiện điều khoản bảo hiểm, đáp ứng nhu cầu của khách hàng như bảo hiểm vật chất xe máy, bảo hiểm cháy nổ xe máy... Kết quả, doanh thu từ các sản phẩm Bảo hiểm Xe cơ giới năm 2012 đạt **244,024** tỷ đồng, tăng trưởng **33,19%** so với năm 2011. Bên cạnh đó, chất lượng và tốc độ giải quyết bồi thường được cải thiện rõ rệt và hiệu quả nghiệp vụ xe cơ giới cũng được cải thiện so với năm 2011.

Bảo hiểm Con người: Năm 2012, doanh thu nhóm sản phẩm Bảo hiểm con người của BIC đạt **65,831** tỷ đồng, tăng trưởng ấn tượng **86,84%** so với năm 2011, cao nhất trong nhóm sản phẩm bảo hiểm Phi hàng hải. Bên cạnh các sản phẩm đã và đang cung cấp cho khách hàng như Bảo hiểm tai nạn con người 24/7, Bảo hiểm tai nạn con người 24/24... BIC cũng đã nghiên cứu và chính thức triển khai sản phẩm Bảo hiểm tai nạn

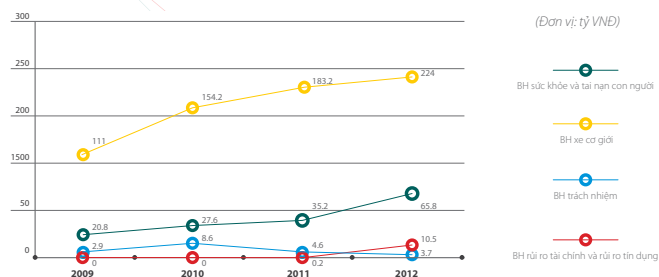
và sức khỏe cao cấp BIC Health Care và triển khai rộng rãi sản phẩm Bảo hiểm khách du lịch nước ngoài, góp phần tăng trưởng doanh thu, thu hút sự quan tâm của khách hàng.

Bảo hiểm Rủi ro tài chính và rủi ro tín dụng:

Với lợi thế là thành viên của một tổ chức tài chính ngân hàng lớn, BIC đã chú trọng tập trung đầu tư phát triển mảng nghiệp vụ tài chính và rủi ro tín dụng. Trong năm 2012, mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn, song doanh thu các sản phẩm Bảo hiểm Rủi ro tài chính và rủi ro tín dụng năm của BIC đã đạt **10,406** tỷ đồng, cao gấp gần 50 lần so với cùng kỳ năm 2011. Đặc biệt, ngoài việc bảo hiểm cho hệ thống BIDV, BIC đã xúc tiến cấp đơn bảo hiểm cho một số Ngân hàng thương mại lớn như MaritimeBank, Đại Á, Navibank.... Nghiệp vụ này hứa hẹn sẽ phát triển đột phá trong thời gian tới.

Bảo hiểm Trách nhiệm: doanh thu các sản phẩm Bảo hiểm Trách nhiệm của BIC năm 2012 đạt **3,691** tỷ đồng. Mặc dù doanh thu của các sản phẩm này còn khiêm tốn và chiếm tỷ trọng chưa cao trong tổng doanh thu phí bảo hiểm của BIC nhưng đây được coi là các sản phẩm nhiều tiềm năng. Một số sản phẩm mới cũng được BIC nghiên cứu và triển khai, gồm: bảo hiểm trách nhiệm các thành viên Hội đồng quản trị và Ban giám đốc, bảo hiểm kiến trúc sư và kỹ sư tư vấn...

Tăng trưởng nghiệp vụ PHH trong giai đoạn 2009-2012



BẢO HIỂM TÀI SẢN KỸ THUẬT

Năm 2012, thị trường bảo hiểm tài sản - kỹ thuật (TSKT) gặp nhiều khó khăn trong bối cảnh các lĩnh vực truyền thống như xây dựng lắp đặt, bất động sản... bị thu hẹp. Doanh thu từ các sản phẩm bảo hiểm TSKT của BIC đạt **255,76** tỷ đồng. Mặc dù phải đối mặt với nhiều rủi ro, thiên tai mà nổi bật là hai cơn bão lớn: cơn bão số 1 (Parkhar) tại các tỉnh phía Nam và cơn bão số 8 (Son Tinh) tháng 10/2012 tại các tỉnh phía Bắc gây thiệt hại lớn về tài sản nhưng với nhiều giải pháp đồng bộ để tăng cường năng lực quản lý rủi ro, tỷ lệ bồi thường đối với nghiệp vụ này được duy trì ở mức xấp xỉ 28%.

Nhìn chung, năm 2012, hoạt động khai thác nghiệp vụ TSKT của BIC có những bước tiến đáng ghi nhận như sau:

- Công tác kiểm soát quản lý rủi ro đã được tăng cường, đặc biệt đối với các nghiệp vụ Tài sản, CPM.
- Hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) được đầu tư, thực hiện tốt theo hướng bám sát nhu cầu của thị trường, khách hàng thông việc chỉnh sửa, ban hành các sản phẩm dịch vụ mới (bảo hiểm toàn diện nhà tư nhân...)
- Nguồn khách hàng tham gia sản phẩm này ngày càng tăng đặc biệt là các tổng công ty, các tập đoàn lớn.

Tăng trưởng nghiệp vụ TSKT trong giai đoạn 2009-2012

