

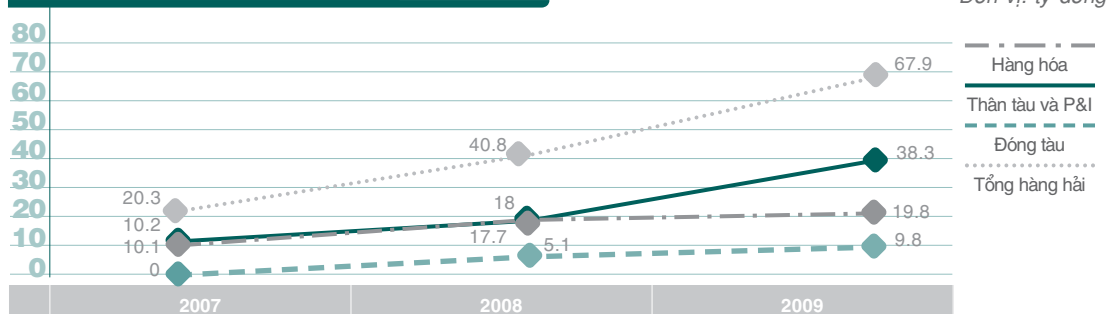


Hàng hải

Năm 2009, nhóm nghiệp vụ Bảo hiểm Hàng hải chiếm 18% trong tổng doanh thu toàn Công ty, đạt 67,9 tỷ đồng và có đang mức độ tăng trưởng tốt qua các năm. Doanh thu bảo hiểm hàng hải năm 2009 tăng 66% so với năm 2008, đạt 113% so với kế hoạch đề ra. Trong đó, tỷ trọng của Bảo hiểm Hàng hoá vận chuyển là 29%, Bảo hiểm Thân tàu và Trách nhiệm Dân sự của chủ tàu là 56%, Bảo hiểm đóng tàu là 15%.

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU BẢO HIỂM HÀNG HẢI

Đơn vị: tỷ đồng



Xét về doanh thu phí bảo hiểm gốc so với tổng doanh thu cả thị trường trong năm 2009, BIC đứng thứ 5 về Bảo hiểm tàu, thứ 12 về Bảo hiểm hàng hoá trong 28 công ty BH Phi nhân thọ tại Việt Nam.

Trong năm 2009, BIC đã triển khai thành công sản phẩm bảo hiểm P&I (Bảo hiểm Trách nhiệm dân sự chủ tàu), qua đó góp phần tăng khả năng cạnh tranh và thâm nhập sâu hơn vào thị trường bảo hiểm hàng hải. Bên cạnh việc phát triển sản phẩm mới, BIC cũng chú trọng xây dựng các tài liệu bán hàng, hỗ trợ công tác tiếp thị, bán hàng của các đơn vị, các tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ, mẫu biểu thống nhất trên toàn hệ thống,...

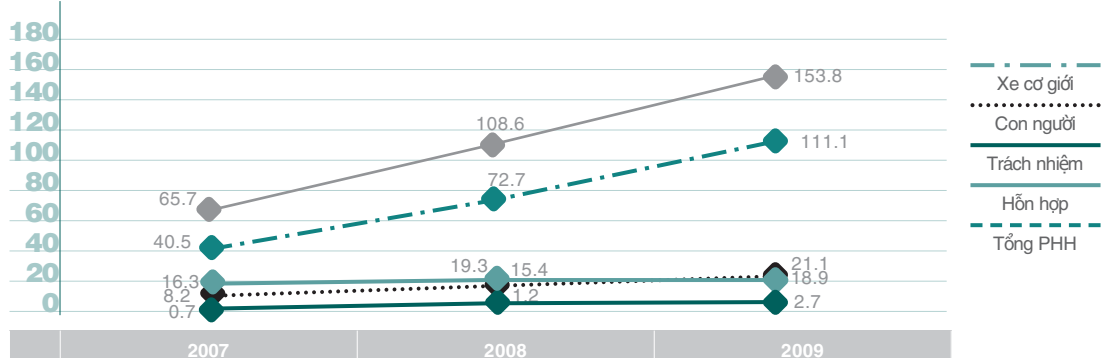


Phi hàng hải

Năm 2009, nhóm nghiệp vụ Bảo hiểm Phi Hàng Hải chiếm 41% trong tổng doanh thu của BIC với doanh thu đạt 153,768 tỷ đồng, tăng 42% so với năm 2008. Trong đó, tỷ trọng doanh thu của Bảo hiểm Xe cơ giới chiếm 72,27%, Bảo hiểm Con người chiếm 13,7%, Bảo hiểm Trách nhiệm chiếm 1,74%, Bảo hiểm hỗn hợp chiếm 12,3%.

TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÁT SINH BẢO HIỂM PHI HÀNG HẢI

(Đơn vị: Tỷ đồng)



Các sản phẩm bảo hiểm Phi Hàng hải phần lớn bán chéo qua hệ thống BIDV. Trong năm 2009, BIC đã bước đầu đẩy mạnh hợp tác với các ngân hàng ngoài hệ thống như Maritime Bank, Ngân hàng Đại Á, Navibank, Seabank, OCB, VRB... để cung cấp các sản phẩm thuộc nghiệp vụ bảo hiểm phi hàng hải. Sản phẩm Bảo hiểm Sức khỏe và Tai nạn con người cao cấp BIC Care năm 2009 mặc dù mới chỉ cung cấp cho hệ thống cán bộ nhân viên BIDV nhưng đã được các đồng nghiệp đánh giá cao, tạo được thương hiệu và tin nhiệm cho BIC trong hệ thống BIDV. Dự kiến BIC Care sẽ là sản phẩm chiến lược trong nhóm sản phẩm Phi hàng hải và được BIC tập trung đẩy mạnh, cung cấp cho các doanh nghiệp ngoài hệ thống BIDV.