

MỤC TIÊU TÀI CHÍNH 2013

Cùng với những khó khăn chưa thể giải quyết của nền kinh tế vĩ mô trong năm 2013, thị trường bảo hiểm Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục đối mặt với những khó khăn mới, hạn chế mức tăng trưởng của cấu bảo hiểm. Theo dự báo của các cơ quan chức năng, tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc toàn thị trường bảo hiểm phi nhân thọ năm 2013 chỉ khoảng từ 10-12%.

Trước những dự báo môi trường kinh doanh vẫn còn nhiều khó khăn, bất ổn và khó lường, năm 2013 BIC sẽ tiếp tục theo đuổi định hướng kinh doanh hiệu quả và bền vững, tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ để xây dựng thương hiệu uy tín. Mục tiêu năm 2013 gồm: đạt mức tăng trưởng doanh thu cao hơn mức bình quân của thị trường và cao hơn năm 2012; tiết kiệm chi phí hoạt động; lợi nhuận tăng trưởng tối thiểu 10% so với 2012.

Chỉ tiêu	Đơn vị	TH 2012	KH 2013	% Tăng trưởng
Lợi nhuận trước thuế	Trđ	110.838	121.000	10%
Doanh thu phí bảo hiểm	Trđ	754.259	850.000	12,7%
Chia cổ tức tối thiểu	%	10	10	0%

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để đạt được các mục tiêu nói trên, BIC sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp trên các khía cạnh:

Tiếp tục đẩy mạnh phát triển bảo hiểm bán lẻ:

Trên cơ sở mạng lưới bán hàng, kênh phân phối đã được xây dựng, trong năm 2013 BIC sẽ tiếp tục tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bán lẻ thông qua việc tiếp tục nghiên cứu, phát triển các sản phẩm bảo hiểm cá nhân, đẩy mạnh các kênh khai thác: Bancassurance, Đại lý cá nhân và bảo hiểm trực tuyến. Ngoài ra, BIC cũng sẽ tập trung triển khai kênh bán hàng qua điện thoại (Tele-sales) đã được triển khai thử nghiệm trong năm 2012.

Tối ưu hóa lợi thế khi là thành viên BIDV: Trên cơ sở thế mạnh từ việc là thành viên của ngân hàng BIDV, trong năm 2013 BIC sẽ tập trung khai thác tối đa lợi thế nguồn khách hàng, kênh phân phối của hệ thống BIDV thông qua việc đổi mới toàn diện cách thức hợp tác khai thác bán chéo sản phẩm.

Hoàn thiện mô hình quản trị để tối ưu hóa hoạt động:

BIC sẽ tiếp tục hoàn thiện mô hình quản trị, cơ cấu tổ chức theo hướng phát huy vai trò định hướng, quản lý và hỗ trợ của Trụ sở chính, tăng sự chủ động của các Công ty thành viên. Đồng thời, để tối ưu hiệu quả hoạt động và cải thiện khả năng cạnh tranh trên thị trường, sẽ xem xét việc sắp xếp lại và tiến hành rà soát các quy định, quy trình để đơn giản hóa thủ tục hành chính.

Tận dụng sức mạnh công nghệ thông tin: Để tăng năng lực cạnh tranh, BIC xác định phải đầu tư mạnh cho công nghệ thông tin trong các năm tiếp theo. Cụ thể trong năm 2013, BIC sẽ hoàn thiện, nâng cấp phần mềm lõi chương trình quản lý bảo hiểm, hoàn thiện quy trình trình duyệt và chấp



Hội nghị triển khai kế hoạch kinh doanh BIC

nhận rủi ro, giám định bồi thường online, triển khai các tiện ích kết nối toàn hệ thống như họp trực tuyến, đào tạo và kiểm tra nghiệp vụ trực tuyến... giảm thiểu chi phí và tăng cường tương tác giữa Trụ sở chính với các đơn vị thành viên.

Đẩy mạnh truyền thông và phát triển thương hiệu:

BIC sẽ tập trung tiến hành xây dựng và hoàn thiện các giá trị cốt lõi của thương hiệu như: cam kết thương hiệu, định vị, slogan... Đồng thời sẽ mở rộng truyền thông thương hiệu trên các kênh thông tin đại chúng, biển bảng quảng cáo ngoài trời nhằm tiếp cận các khách hàng tiềm năng. BIC sẽ tận dụng xu hướng phát triển của các mạng xã hội, marketing trực tuyến... để tăng cường truyền thông cho thương hiệu và các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm, phát huy sức mạnh truyền thông tổng thể trên tất cả các kênh.

Tăng cường tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động:

Tiếp tục theo đuổi định hướng ổn định và bền vững, BIC sẽ thực hiện tiết giảm chi phí hoạt động, tăng cường quản lý rủi ro, tiết kiệm chi phí, kiểm soát tỷ lệ nợ phí, cải thiện công tác giám định bồi thường và dịch vụ khách hàng và nâng cao hiệu quả khai thác.

Sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực:

BIC sẽ tiếp tục đầu tư phát triển hiệu quả nguồn nhân lực thông qua các nỗ lực đào tạo và phát triển. Công tác đào tạo sẽ được hoàn thiện và triển khai theo Bản đồ đào tạo (Training

Map), tăng cường đào tạo theo nghiệp vụ, đào tạo các kỹ năng mềm, thực hiện đào tạo các cán bộ được quy hoạch và các cán bộ có tiềm năng, tuyển dụng và thu hút nhân sự chất lượng cao trên thị trường. Công tác phát triển nguồn nhân lực được thực hiện dựa trên việc thực hiện đánh giá, điều chỉnh mô hình tổ chức để đáp ứng yêu cầu kinh doanh, tăng cường luân chuyển cán bộ.

Củng cố hoạt động tại hải ngoại:

Với tiềm năng và hiệu quả của hoạt động kinh doanh hải ngoại, phát huy các nền tảng mà các Liên doanh LVI và CVI đã đạt được trong quá trình hoạt động, trong năm 2013 BIC sẽ tăng cường quản lý, tạo điều kiện nâng cao hiệu quả hoạt động của 02 công ty tại Lào và Campuchia. Đặc biệt, năm 2013 BIC sẽ nâng tỷ lệ nắm giữ vốn tại cả hai liên doanh với việc nhận chuyển nhượng toàn bộ vốn từ Công ty Đầu tư và Phát triển Campuchia (IDCC) trong CVI và nhận chuyển nhượng vốn góp của Ngân hàng Liên doanh Lào - Việt (LVB) tại LVI để chính thức tăng tỷ lệ nắm giữ vốn tại hai liên doanh này lên 65%. Đây sẽ là cơ hội tốt cho BIC để khai thác, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh tại thị trường Lào và Campuchia.

Tiếp tục đổi mới Tái cấu trúc doanh nghiệp:

Thực hiện đổi mới Tái cấu trúc doanh nghiệp, BIC sẽ tiếp tục triển khai các công việc liên quan tới tìm kiếm, lựa chọn cổ đông chiến lược, định hạng tín nhiệm và thành lập Công ty Bảo hiểm Nhân thọ.