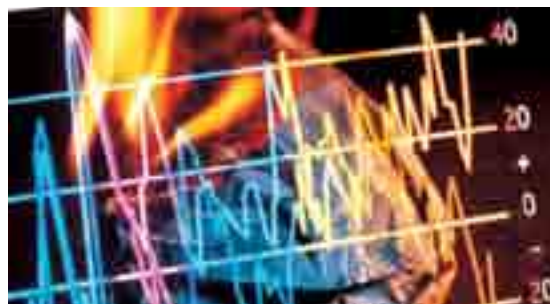




TỔNG QUAN nền kinh tế
& thị trường bảo hiểm **năm 2009**



Bước vào năm 2009, nền kinh tế Việt Nam gặp nhiều khó khăn, thách thức. Khủng hoảng tài chính của một số nền kinh tế lớn trong năm 2008 đã đẩy kinh tế thế giới vào tình trạng suy thoái, làm thu hẹp đáng kể thị trường xuất khẩu, thị trường vốn, thị trường lao động và tác động tiêu cực tới nhiều lĩnh vực kinh tế - xã hội khác của Việt Nam. Bên cạnh đó, thiên tai dịch bệnh xảy ra liên tiếp trên địa bàn cả nước cũng đã gây ảnh hưởng lớn đến sản xuất và đời sống dân cư.

Trong bối cảnh đó, bắt đầu từ Quý II/2009, Chính phủ đã thực hiện hàng loạt giải pháp kích cầu như cho vay hỗ trợ lãi suất, đẩy mạnh đầu tư công, giảm thuế VAT, thuế trước bạ cho một số mặt hàng, giãn và giảm thuế thu nhập doanh nghiệp 2008, miễn thuế thu nhập cá nhân 6 tháng đầu năm 2009... Những giải pháp trên đã phát huy tác dụng tích cực, trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng âm, Việt Nam vẫn là một trong số ít các nước có tốc độ tăng trưởng khá cao với mức GDP đạt 5,32%. Mặc dù nguồn vốn đầu tư từ bên ngoài giảm sút, nhưng đầu tư trong nước đã được khơi thông nên tính chung vốn đầu tư phát triển cả năm đạt 704.200 tỷ đồng, tăng 15,3% so với năm 2008. Lạm phát được kiểm chế, chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2009 là 6,88%, thấp nhất trong 6 năm gần đây. Những kết quả này một lần nữa khẳng định sự thành công của những chính sách điều hành kinh tế vĩ mô linh hoạt hiệu quả của Việt Nam.

MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU NĂM 2009

Chỉ tiêu	Năm 2009	Tăng/Giảm so với 2008 (%)
Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước		+ 5,32%
Giá trị sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản	219.900 tỷ VND	+3,0%
Giá trị sản xuất công nghiệp	696.600 tỷ VND	+7,6%
Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng	1.197.500 tỷ VND	+18,6%
Tổng kim ngạch xuất khẩu	56,6 tỷ USD	-9,7%
Tổng kim ngạch nhập khẩu	68,8 tỷ USD	-14,7%
Vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện theo giá thực tế	704.200 tỷ VND	+15,3%
Chỉ số giá tiêu dùng năm 2009 so với năm 2008		+6,88%
Giảm tỷ lệ hộ nghèo	12,3%	

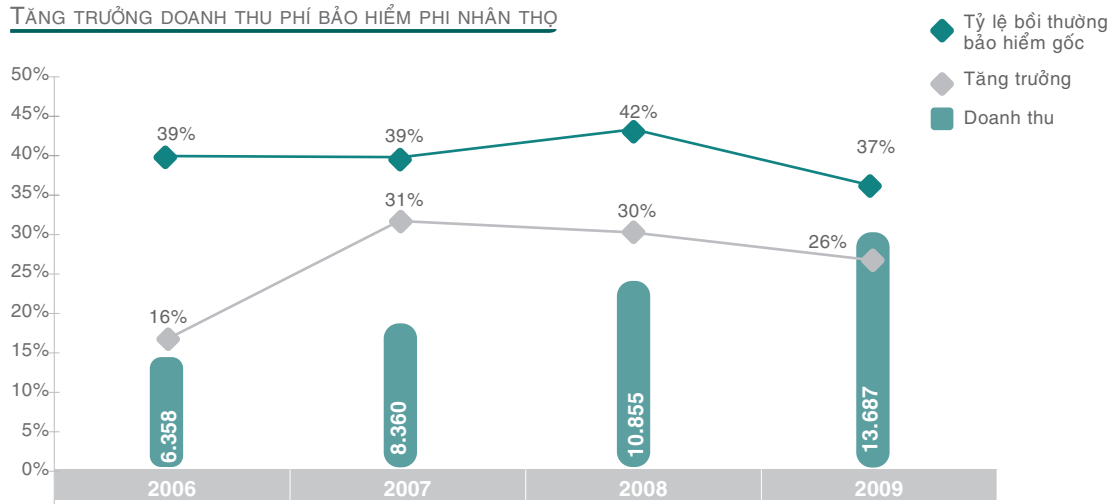
Môi trường hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ năm 2009

Khó khăn chung của nền kinh tế và nhiều doanh nghiệp đã làm suy giảm nhu cầu bảo hiểm và khả năng thanh toán của không ít khách hàng. Trong năm 2009, nhiều thiên tai lũ lụt xảy ra, đặc biệt là cơn bão số 9 & 11 đã gây thiệt hại nặng nề cho các tỉnh miền Trung và các doanh nghiệp bảo hiểm. Thị trường chứng khoán âm ảm, thị trường bất động sản và ngoại tệ mất ổn định cũng ảnh hưởng không nhỏ tới hiệu quả đầu tư của doanh nghiệp bảo hiểm.

Trước tình hình đó, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã tìm cách tháo gỡ khó khăn, vươn lên bằng nội lực, củng cố sắp xếp lại quản lý kinh doanh, cải tiến sản phẩm bảo hiểm hiện hành, phát triển sản phẩm mới, mở rộng và nâng cao chất lượng kênh phân phối, chung tay với khách hàng giải quyết khó khăn về tài chính. Hầu hết các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ đã tập trung xây dựng cơ sở công nghệ thông tin, nâng cao chất lượng quản lý nghiệp vụ kinh doanh và phục vụ khách hàng. Tình trạng cạnh tranh còn gay gắt nhưng mức độ cạnh tranh phi kỹ thuật (mở rộng điều khoản điều kiện, giảm phí bảo hiểm không tương xứng với trách nhiệm bảo hiểm) đã đỡ căng thẳng hơn.

Có thể nói trong năm 2009, các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ bằng nội lực của mình đã vượt qua khó khăn thách thức của khủng hoảng kinh tế toàn cầu, nắm nhanh cơ hội khi nền kinh tế hồi phục để đẩy mạnh khai thác, phát triển thị trường bảo hiểm. Năm 2009, tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 13.643 tỷ đồng, tăng trưởng 25,16% so với năm 2008. Tổng số tiền bồi thường toàn thị trường là 5.272 tỷ đồng, tỷ lệ bồi thường (chưa tính dự phòng bồi thường) là 37,5%. Tổng số vốn chủ sở hữu là 13.647 tỷ đồng, đầu tư nền kinh tế quốc dân đạt 20.447 tỷ đồng.

TĂNG TRƯỞNG DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ



TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG THEO NGHIỆP VỤ

